

cegid



ENTREPRISES

Diagnostic de l'ERP :

positionnement, devenir
et opportunités...

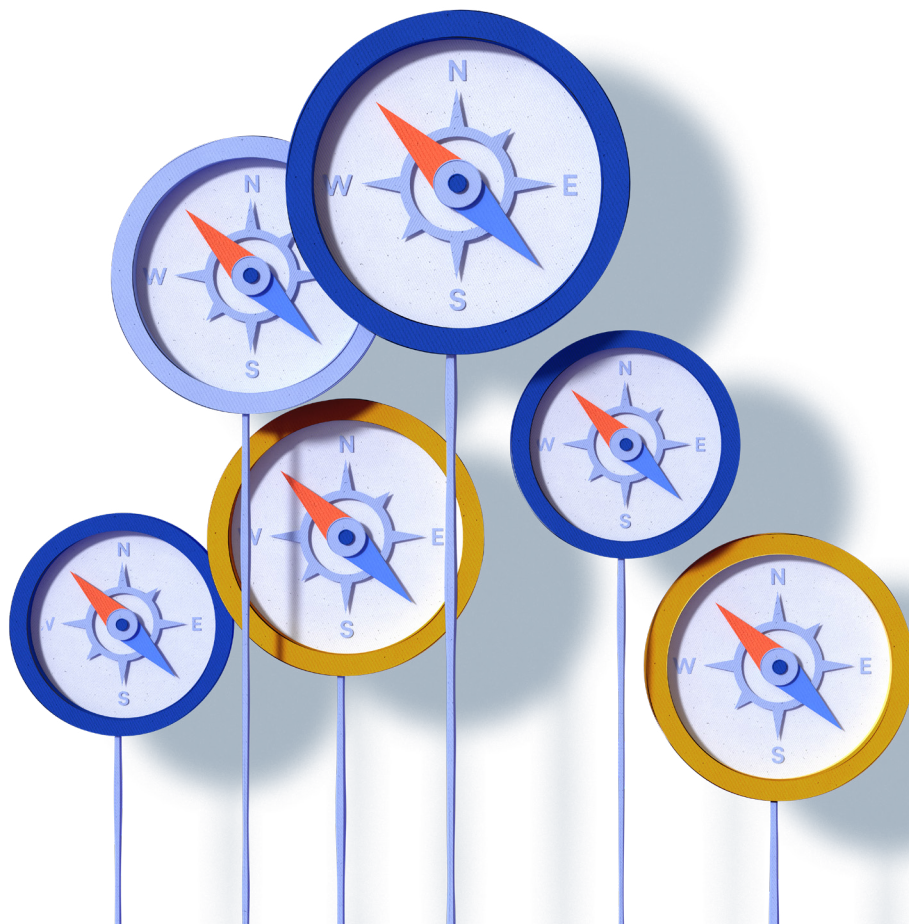
www.cegid.com

sommaire

-
- 03 Introduction
 - 04 Panorama des ERP en 2019, d'une révolution à l'autre
 - 08 Pourquoi votre vision des ERP doit évoluer...
 - 12 En quoi les ERP nouvelle génération seront-ils disruptifs ?
-

Introduction

À l'ère du numérique, du Cloud et de la mobilité, les ERP se transforment et révolutionnent la vie de l'entreprise en la faisant rentrer dans une nouvelle ère : celle de la performance connectée, agile et sécurisée. Quels sont les nouveaux visages de ces ERP nouvelle génération, qui sont en train de détrôner leurs prédécesseurs, devenus trop rigides et cloisonnés ? Le passage à ces ERP modernes semble devenir incontournable : on vous explique pourquoi. Enfin, quels changements majeurs et visibles vont-ils occasionner dans l'entreprise ? Plus que de simples outils, les ERP sont désormais au cœur du réacteur pour réussir aujourd'hui et exceller demain dans votre secteur d'activité.





Panorama des ERP en 2019 : d'une révolution à l'autre...

Dans le marché des ERP, les dernières années ont été particulièrement agitées. Les innovations techniques et la transformation des usages ont profondément changé les façons de concevoir cet outil central dans la vie d'une entreprise. L'offre actuelle est à l'image de ces transformations passées mais révèle également quelques signes des (r)évolutions à venir.

Un marché de l'ERP plus ouvert

En quinze ans, le marché des ERP s'est considérablement ouvert. En 2004, les éditeurs allemands et américains trustaient largement les parts de marché, au niveau monde comme en France. Depuis, leur position est nettement moins hégémonique, avec une déconcentration du marché liée notamment à un intérêt croissant des entreprises pour ce genre d'outils.

La révolution Cloud pour sublimer l'ERP

La seconde transformation majeure de ces dernières années est celle qui a vu le Cloud gagner en popularité jusqu'à devenir la norme auprès des entreprises de toutes tailles. Selon une étude de la Cloud Security Alliance, 64 % des organisations ont déjà adopté le SaaS ou vont faire migrer leur ERP dans le cloud.

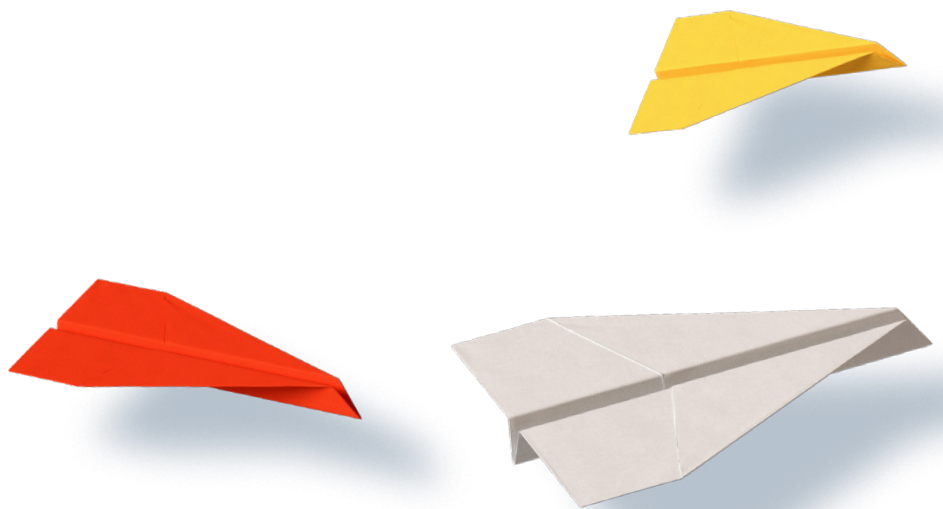
Ce changement de paradigme a de nombreuses causes (maîtrise des coûts, sécurité...) mais l'une des principales est certainement la volonté de faciliter les montées de versions. Confrontées à des changements réglementaires fréquents et importants (prélèvement à la source, IFRS, contrôle informatisé des comptabilités, etc.) entraînant des mises à jour régulières, les entreprises disposent avec le Cloud d'un moyen de se dispenser de projets informatiques lourds et chronophages autour de la conformité et de la réglementation. Ainsi, elles restent concentrées sur les évolutions technologiques propres à leur cœur de métier.

On le voit : l'ERP a toujours la cote ! Notamment auprès des start-up, à l'image d'un Michel & Augustin qui a décidé de passer directement d'une gestion sous Excel à un ERP afin de structurer la fonction financière et d'accompagner la transformation de l'entreprise.

L'émergence du modèle best of breed ... en complément de l'ERP

Depuis peu, les ERP sont à nouveau concurrencés par un modèle que l'on croyait dépassé, celui du best of breed. Alors que, depuis leur création, le principal atout des ERP est l'uniformisation de la gestion des entreprises à travers une base de données unique et des outils parfaitement intégrés les uns aux autres, le modèle best of breed fait renaître le goût pour des outils spécialisés, propres à chaque service de l'entreprise (gestion de la formation, supply chain, gestion commerciale, etc.) et à chaque secteur d'activité.

Les avantages les plus souvent mis en avant de cette formule sont la souplesse de la gestion informatique et l'adaptation aux problématiques de chaque métier. Mais l'intégration et l'interconnexion des outils restant un facteur majeur de productivité, c'est la plupart du temps un modèle hybride – mariant ERP et outils best of breed – qui est mis en place. Le CRM est ainsi l'une des fonctionnalités les plus souvent assurées par un logiciel best of breed puisque, selon le CXP, seulement 32 % des entreprises utilisent le module CRM de leur ERP.



Le meilleur des deux mondes : la marketplace pour un ERP customisé !

Si le modèle ERP n'est donc pas réellement menacé par l'émergence du best of breed, les éditeurs n'en ont pas moins tiré les leçons et profitent désormais du Cloud pour marier le meilleur des deux mondes. C'est ainsi que se développe aujourd'hui les marketplaces intégrées.

Puisque les entreprises veulent de la souplesse et de l'ouverture, certains ERP leur proposent de choisir et de connecter des applicatifs complémentaires dont la compatibilité avec les autres briques est assurée. Grâce au Cloud et parfois à des partenariats entre éditeurs généralistes et spécialisés, l'installation de ces briques devient rapide et fluide. Une formule dont l'évolutivité permet de penser qu'elle structurera le marché de façon importante dans les années à venir.


La course à l'utilisateur expérience pour les ERP nouvelle génération

La tendance est donc à la souplesse et à l'intégration de l'innovation, mais celle-ci ne serait pas possible sans un important effort en termes de simplification des interfaces et de fluidification de l'expérience utilisateur.

Une chose est sûre : les entreprises ne souhaitent plus suivre de longues sessions de formation à l'occasion de chaque montée de version. De fait, les ERP mis sur le marché au cours des dernières années se distinguent par leur ergonomie et la simplicité de leur prise en main, deux critères devenus centraux pour les entreprises pour des raisons de confort comme de productivité. L'UX (pour User Experience) est ainsi devenue l'un des principaux outils des éditeurs pour séduire sa cible et faire sortir leurs logiciels du lot.

Vers un nouveau mode de facturation avantageux

Depuis l'origine, les ERP sont montrés du doigt pour leurs coûts souvent jugés élevés mais surtout difficiles à maîtriser. En effet, le modèle de facturation retenu est celui du l'utilisateur : dès lors qu'une entreprise ajoute un utilisateur, le tarif augmente ! Cette approche est particulièrement contraignante : c'est pourquoi émerge un mode de facturation à l'usage, permettant à l'entreprise d'ouvrir l'accès l'ERP à tous les collaborateurs concernés.



Le marché de l'ERP doit sa croissance constante à la capacité des éditeurs à innover et à s'adapter en temps réel aux besoins des entreprises. Aujourd'hui, celles-ci sont à la recherche de toujours plus de souplesse et de confort d'utilisation. Les ERP de demain devront dès lors relever ces deux défis : allier la performance des systèmes intégrés à l'évolutivité des outils cloud et conjuguer la spécialisation des logiciels best of breed à la simplicité des nouvelles interfaces.

S'inspirer de nos clients



cegid



**Pourquoi
votre vision des ERP
doit-elle évoluer ?**

C'était il y a vingt ans déjà... Les premiers ERP sont nés. Depuis, leurs fonctionnalités se sont étoffées jusqu'à couvrir toutes les activités des entreprises : marketing, CRM, comptabilité, finance, gestion des stocks et, depuis peu, Business Intelligence. Mais le principe est resté le même : un outil centralisé et tout-en-un dont l'ensemble des fonctionnalités a été mise au point par un seul et même éditeur. Aujourd'hui, l'heure est au changement de paradigme. Dans un contexte économique marqué par la « transformation permanente » et « l'exigence de l'innovation », les entreprises ont besoin de simplicité, de souplesse et de modularité. C'est selon ces nouveaux principes que se conçoit la nouvelle génération d'ERP. Il est temps de changer de regard sur les ERP..

Votre quotidien facilité par la révolution de l'expérience utilisateur

Depuis son apparition, le terme ERP évoque un outil extrêmement complexe doté d'une interface austère. Et c'est un fait, les ERP proposent généralement une expérience utilisateur désagréable et frustrante. Des menus touffus et une ergonomie balbutiante demandent à l'organisation de nombreuses heures de formation à destination de ses utilisateurs.

Pourtant, au cours des dernières années, la révolution de l'UX (pour user experience) est passée par là. Le nouveau credo ? Des interfaces intuitives à l'ergonomie optimisée et conçues pour la mobilité pour rendre la navigation simple et accessible à tous. En quelques heures, chacun devient capable d'utiliser les principales fonctionnalités de l'outil et peut découvrir par lui-même tout l'éventail de ses possibilités.

L'ERP nouvelle génération s'entend forcément comme un outil capable d'offrir une navigation intuitive et une expérience utilisateur remarquable.

Des outils qui s'adaptent à vos usages

Pour que la productivité s'en ressente réellement, les nouveaux ERP doivent également tenir compte de la diversification des usages.

La mobilité, la collaboration, le besoin de personnalisation sont des impératifs qui guident la conception de ces solutions nouvelle génération. Ce n'est plus à l'utilisateur de s'adapter aux impératifs techniques de son outil mais au logiciel de devancer et d'intégrer les usages de l'utilisateur.

Pour votre performance : du monolithe à la marketplace

Si cette transformation est sensible du point de vue des interfaces utilisateur, elle n'est pas que cosmétique. Elle repose d'abord sur un changement global de la structure des ERP. On estime qu'en 2020, environ 60% des données utilisées par les entreprises proviendront de l'extérieur. C'est pourquoi les ERP de la nouvelle génération visent avant tout à relier les données d'un écosystème applicatif.

Les monolithes multifonctions se voient donc peu à peu remplacés par des outils modulaires fonctionnant selon le principe de la marketplace. Là où l'intégration d'un nouveau besoin pouvait prendre des mois de développement et d'implémentation, la connexion et l'intégration d'une application métier externe se font désormais en quelques clics.



Prévenir les nouveaux risques au sein de votre société

Ces efforts pour tenir compte de l'évolution des usages et de la circulation des données ne seraient pas suffisants sans une adaptation au contexte plus global dans lequel évoluent les entreprises. Or celui-ci est caractérisé par des risques accrus en tête desquels figurent le risque informatique et le risque réglementaire.

En ce qui concerne le risque informatique, la démocratisation des solutions Cloud permet à cette nouvelle génération d'ERP de s'appuyer sur les équipes d'experts de leurs fournisseurs. La tâche est donc en réalité plus simple qu'auparavant.

Le risque réglementaire est un défi autrement plus complexe puisque suivre une activité législative constante et y adapter son produit en temps réel demande des investissements conséquents en veille légale. Le service rendu aux entreprises utilisatrices est cependant à la hauteur des efforts consentis puisque le risque réglementaire est externalisé et considérablement réduit : RGPD, nouveaux formats administratifs et règles de calculs sont immédiatement intégrés aux processus et ne font l'objet que de courtes formations.

Les nombreuses transformations qu'ont connues les entreprises au cours des dernières années rendaient indispensable une transformation profonde du modèle de l'ERP traditionnel, tombé en désuétude.



“*Les usines à gaz rigides ont fait leur temps. Place à une nouvelle génération qui marie simplicité et productivité.*”

S'engager ensemble



cegid



En quoi les ERP nouvelle génération seront-ils vraiment disruptifs ?

Transformé en profondeur par la révolution digitale, le marché des ERP connaît depuis plusieurs années une phase de transition. L'impératif d'innovation et d'adaptation aux nouveaux usages d'entreprise pousse les éditeurs à repenser leurs solutions les plus emblématiques. La nouvelle génération d'ERP, qui fait son entrée sur le marché en cette période charnière, est donc particulièrement attendue. En quoi sera-t-elle révolutionnaire par rapport aux précédentes ? Les promesses qu'elle affiche lui permettront-elles de disrupter le marché des logiciels d'entreprise ?

La révolution par l'expérience utilisateur

La transformation la plus visible que porte cette nouvelle génération d'ERP est sans doute celle de l'expérience utilisateur (UX).

Les ERP ont longtemps été considérés comme des outils irrémédiablement complexes, à l'apparence austère, dont la maîtrise demande de nombreuses heures d'appropriation et de formation. **Pourtant, la révolution digitale est aussi un bouleversement des usages et de l'ergonomie.**

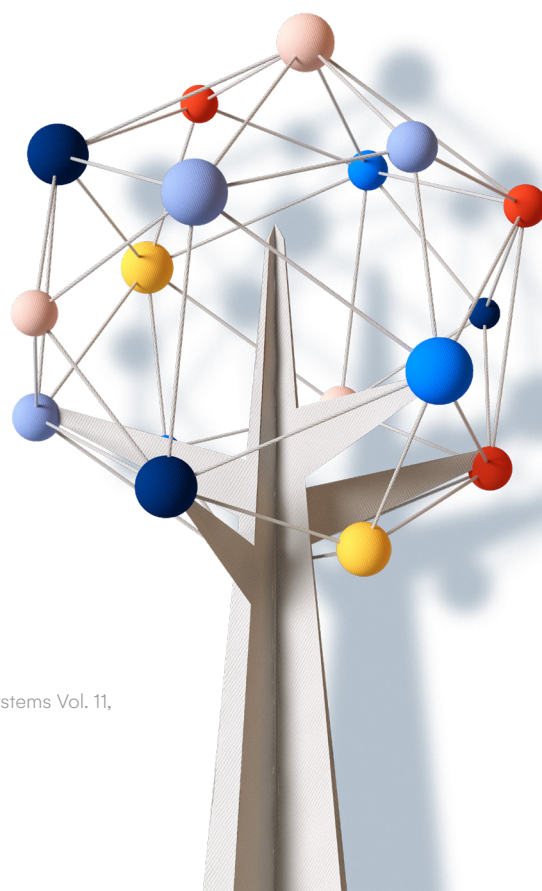
Plus que de simples options de confort, la simplicité de prise en main et l'adaptation aux nouveaux usages mobiles et collaboratifs font désormais partie des principaux critères de choix sur le marché des solutions logicielles professionnelles. Selon une étude CXP réalisée en 2018, **l'ergonomie et l'intégration des nouveaux usages figurent parmi les principaux points d'insatisfaction des utilisateurs vis-à-vis de leur logiciel de gestion¹.** Les éditeurs avaient dès lors un impératif, leur offrant dans le même temps une nouvelle opportunité : permettre une navigation fluide et rapide, y compris dans l'exécution des tâches les plus complexes.

Ce mouvement vers l'expérience utilisateur a pu être relevé grâce à l'accessibilité des solutions Cloud. Celles-ci ont facilité l'apparition de solutions intégrant la collaboration en temps réel et la mobilité, autant d'usages qui constituent aujourd'hui la norme. **Les ERP de nouvelle génération ont ainsi été conçus en partant de cette base et en tenant compte des nouvelles exigences de simplicité et de fluidité de l'expérience utilisateur.** Le même niveau de richesse fonctionnelle est disponible sur mobile et sur ordinateur dans des interfaces visant une simplicité maximale. De quoi transformer radicalement l'image des ERP mais aussi réduire considérablement les investissements dédiés à la prise en main et à la formation, lesquels peuvent ainsi passer de 20 % à 10 % du budget total d'implémentation².

La fin des ERP à l'architecture trop rigide pour une performance augmentée

Pour disrupter un marché, il ne suffit pas « seulement » de fournir une nouvelle expérience conviviale et intuitive aux utilisateurs.

Le gain de performance global doit être observé à l'échelle de l'entreprise. Dans cette logique, il était nécessaire de s'attaquer au caractère monolithique et rigide des ERP traditionnels. Ceux-ci sont en effet connus pour être extrêmement difficiles à déployer, comme à réformer. Une image d'ailleurs méritée puisque, selon une étude de Panorama Consulting Group, pas moins de 35 % des projets ERP dépassent les délais prévisionnels d'implémentation. Transformer la façon dont les projets ERP sont perçus et vécus était donc une nécessité pour des éditeurs soucieux de suivre le rythme soutenu de l'innovation technologique. **Leur objectif : en faire des outils agiles et évolutifs.**



1. CXP ERP Survey 2018

2. Training issues in erp implementations, Accounting and Management Information Systems Vol. 11, No. 4, pp. 621–636, 2012.

L'ouverture sur l'innovation continue

Les ERP de nouvelle génération sont désormais conçus comme des outils hybrides et ouverts s'intégrant facilement à l'écosystème logiciel d'une entreprise.

Grâce à un fonctionnement en marketplace, de nouvelles applications peuvent à tout moment être installées et configurées pour répondre à un besoin nouveau ou s'adapter à la nouvelle stratégie de l'entreprise. Le périmètre de ces ERP s'étend dès lors de façon fluide et modulable, par briques fonctionnelles ou par services au sein de la société.

La transformation du marché des outils de gestion ainsi impulsée ne vise pas seulement à suivre la tendance et les nouveaux usages. En faisant correspondre immédiatement un outil à un besoin, **ces nouveaux ERP permettent de gagner un temps précieux, d'augmenter significativement la productivité de leurs utilisateurs et donc la performance globale de l'entreprise.**

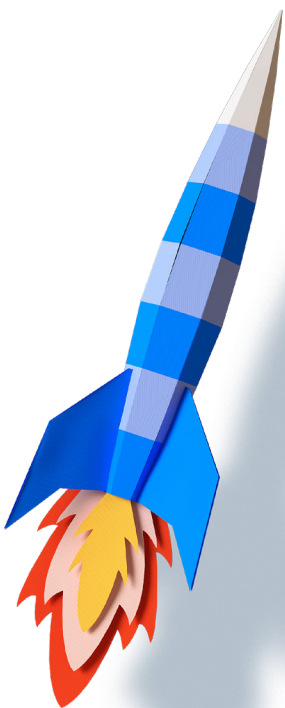
Vers un nouveau rapport à l'ERP

Les avantages d'une telle architecture souple et ouverte transforment radicalement le rapport qu'une entreprise entretient avec son ERP au quotidien.

Les délais et le budget prévisionnels des projets d'implémentation et d'extension étant plus facilement respectés, il est plus simple de faire évoluer l'outil en fonction de ses besoins et des transformations propres à son écosystème. **Un caractère évolutif qui se mesure également à la capacité qu'ont ces ERP à s'adapter en temps réel au contexte réglementaire via des mises à jour,** contrastant fortement avec le temps de retard qu'accusaient bien souvent leurs prédécesseurs.

La croissance externe est aussi facilement absorbée. La compatibilité avec le multi-sociétés (comme à l'international) repose avant tout sur l'intégration de l'ERP à de nouveaux écosystèmes applicatifs. Si ce processus a pu causer des déboires aux DSI dans le passé, il est désormais indolore avec ces ERP de nouvelle génération. En effet, ceux-ci sont conçus pour interconnecter, de façon sécurisée, des flux de données nombreux, hétérogènes et parfois critiques. **Ce nouveau rapport à l'ERP, flexible et de proximité, se traduit également par une facturation à l'usage plus adaptée aux exigences de visibilité financière et de souplesse exprimées par les entreprises.**

Une étude menée par le cabinet Constellation Research prévoit qu'en 2020 plus de 60 % des données traitées par les entreprises proviendront de sources externes. Des technologies nouvelles apparaissent continuellement et leur adoption rapide est un facteur crucial de productivité. Dans ce contexte, les ERP tout-en-un au fonctionnement opaque et figé deviennent progressivement obsolètes.



La nouvelle génération d'ERP a donc toutes les cartes en main pour disrupter durablement et significativement le marché et faire prendre un temps d'avance aux sociétés qui l'adopteront.

À propos de Cegid :

Cegid est un acteur majeur des solutions de gestion pour les professionnels des métiers de la Comptabilité, de la Finance et de la Fiscalité, de la Paie et des Ressources Humaines et du Retail. Fort de son expérience de leader des solutions de gestion SaaS, Cegid accompagne la digitalisation des entreprises et des organisations publiques. Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, et la maîtrise des nouvelles technologies afin d'apporter de l'innovation utile. Avec une maîtrise unique du réglementaire. Cegid s'engage dans la durée avec ses clients.

Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et permet à chaque métier d'augmenter sa valeur ajoutée. Cegid compte 2400 collaborateurs et vend ses solutions dans 75 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires de 401 M€ en 2018. Pascal Houillon est le Directeur Général depuis mars 2017.

cegid

Siège social

Cegid Group - 52 quai Paul Sédallian
69 279 Lyon Cedex 09

Tél. 0 811 884 888

Société par Actions Simplifiée au capital de 18 606 860 euros - SIREN 410 218 010 RCS LYON - SIRET
410 218 010 00032 - TVA CEE FR 07 410 218 010

www.cegid.com

